

SAVOIR CREER UNE BOUTIQUE EN LIGNE (formation complète)

**Apprendre à concevoir une boutique en ligne professionnelle
Installation, conception, mise en ligne et référencement**

Eligible CPF

Objectifs de la formation

L'objectif de la formation vise à élargir les compétences de toute personne ayant besoin de créer une boutique en ligne simple, à partir de WordPress et de son module e-commerce WooCommerce, créer des pages produits, insérer des photos, gérer le stock, configurer les conditions de livraison, installer une passerelle de paiement en ligne, sécuriser la boutique et la référencer sur les moteurs de recherche.

Cette formation permet également aux candidats de maîtriser les concepts relatifs aux sites marchands et de mieux communiquer avec les différents référents digitaux (agence de communication, hébergeurs, développeurs...).

A la fin de la formation, le candidat ou la candidate est capable de :

- ✓ Créer un site marchand simple avec le cms Wordpress et Woocommerce
- ✓ Ajouter du contenu texte et des images
- ✓ Créer des liens hypertextes
- ✓ Ajouter des fonctionnalités (plugin)
- ✓ Référencer un site web (SEO)
- ✓ Comprendre le principe de l'hébergement d'un site web
- ✓ Faire une sauvegarde d'un site web
- ✓ Créer des pages produits
- ✓ Gérer les stocks
- ✓ Utiliser les bons de réduction
- ✓ Paramétrer les méthodes de paiement
- ✓ Gérer les modes de livraison
- ✓ Mettre en conformité un site marchand avec la loi RGPD

Formation certifiante (Code CPF : RS5789)

La fonctionnalité WooCommerce étant basée sur le CMS Wordpress, la formation est éligible à la certification TOSA WordPress. Reconnue en France, elle a pour objectif de valider vos compétences dans l'utilisation du CMS WordPress, compétences de plus en plus exigée dans la communication des entreprises, notamment dans la réussite de leur transformation numérique.

Durée de la formation

8 jours (56 heures)

Tarifs

Individuel : 2600 euros TTC

Intra : nous consulter

Nombre de personnes recommandé par session : 4

Modalités

- Présentiel
- A distance

Programme de formation

JOUR 1

Module 1 : COMMENT COMMUNIQUER A L'ERE DU DIGITAL ?

Cours théorique + QCM

- Du marketing stratégique au marketing digital opérationnel : une approche globale.
- Pourquoi le site web est au cœur de la stratégie digitale de l'entreprise ?
- De la stratégie commerciale de l'entreprise à la valorisation de celle-ci sur le web.
- Découverte des différents outils digitaux qui s'offrent aux entreprises pour mener à bien leur communication digitale (écosystème digital)
- Les différents métiers de l'environnement web : comprendre les rôles principaux.

Module 2 : A LA DECOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT WEB

Cours théorique + QCM

Le réseau internet

Découvrir le réseau Internet et les différents protocoles, à quoi servent-ils ? Différence entre navigateurs et moteurs de recherche, le Responsive Web Design, chiffres clés, évolution.

Les langages utilisés sur le web

- Focus sur le HTML et le Css *Pourquoi est-il nécessaire de connaître ces langages ?*
- Historique et dates clés, construction d'un document HTML, les balises META, les bases du code HTML, titres, paragraphes, menu de navigation, liens et insertion d'images.

Les différents types de sites web

- Les sites vitrines

- Les sites e-commerce
- Les sites institutionnels
- Les blogs
- Qu'est ce-qu'un CMS (Content Management System) ?

Ergonomie

- L'expérience utilisateur (Ux)
- L'accessibilité d'un site web
- Le RWD Responsive Web Design : l'importance de rendre son site web adaptatif sur tous les supports
- Les règles d'ergonomie web

Module 3 : HEBERGER UN SITE MARCHAND

Cours théorique + QCM

- Les noms de domaines, les extensions
- Comment choisir son nom de domaine et comment le réserver ?
- Le rôle d'un hébergeur
- Fonctionnement d'un serveur d'hébergement, d'un client FTP et d'une base de données.
- La mise en ligne d'un site web, les outils nécessaires
- Quelle solution d'hébergement choisir pour son site marchand ? Le coût ?
- Développer un site sur un serveur en ligne ou un serveur en local

JOUR 2

Module 4 : CREER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WOOCOMMERCE

Travaux pratiques sur ordinateur

Installation et configuration

- Présentation du CMS Wordpress
- Télécharger WordPress
- Installation de WordPress et création d'une base de données avec l'interface phpmyadmin
- Découverte de l'interface de WordPress
- Les réglages du site : les étapes importantes pour débiter son site
- Définir la page d'accueil et la page des articles (blog)

Charte graphique et personnalisation

- Comment choisir un thème : les thèmes gratuits et les thèmes payants
- Notion de thème enfant : pourquoi et comment l'utiliser ?
- Personnaliser le thème de son site web en fonction de sa charte graphique ?

Module 5 : LA CREATION DES PAGES ET L'UTILISATION DE LA FONCTION BLOG

Travaux pratiques sur ordinateur

- Différencier les pages des articles, comment les créer, les modifier et les supprimer ?
- Le mode brouillon, la publication, les révisions
- Différencier les titres et les permaliens, importance des url pour le référencement, comment choisir une url ?
- Blog : Pourquoi et comment créer des catégories dans les articles ?
- Les images de mises en avant
- Savoir créer un menu de navigation (arborescence, menu principal et sous-menus)
- Ajouter des comptes utilisateurs : rôles et permissions

JOUR 3 et JOUR 4

Module 6 : LA MISE EN FORME DES CONTENUS

Travaux pratiques sur ordinateur

- Prise en main du nouvel éditeur de WordPress « Gutenberg »
- Présentation des “page builder” : Visual Composer et Elementor
- Savoir insérer des médias : images, vidéos Youtube ou autre plateforme, documents pdf
- Savoir intégrer une galerie d'images / un diaporama
- Optimiser les images pour le web, savoir redimensionner et recadrer une image
- Savoir intégrer un plan d'accès interactif de type Google Maps

JOUR 5 et JOUR 6

Module 6 : LES EXTENSIONS OU PLUGINS

Travaux pratiques sur ordinateur

- Qu'est-ce qu'une extension (plugin) ? Les extensions indispensables pour bien commencer
- Comment installer et paramétrer une extension ?

- Qu'est-ce qu'un widget ? A quoi sert un widget ? Comment fonctionne un widget ?
- Intégrer un formulaire de contact

Module 7 : A LA DECOUVERTE DE WOOCOMMERCE

- Installation de l'extension Woocommerce
- prise en main du tableau de bord
- Les principaux paramétrages Woocommerce (livraison, paiement, gestion des stock, ...)
- Création et publication des produits
- Intégration des photos et contenus (descriptions, caractéristiques...)
- Promotions et bons de réductions
- Les méthodes de paiement
- Les commandes et les factures sur Woocommerce
- Analyser ses ventes grâce à des outils de statistiques

JOUR 7

Module 7 : SECURITE ET SAUVEGARDE

Travaux pratiques sur ordinateur

- Comment sécuriser son site WordPress ? Trucs et astuces, les plugins indispensables
- Installer un anti-spam sur son site WordPress
- Comment faire des sauvegardes de son site ?
- Comment restaurer un site web après un plantage (piratage, problème de mise à jour...) ?

Module 8 : LES ASPECTS JURIDIQUES

Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur

- Collecte des données personnelles depuis son site web : comment être conforme à la loi RGPD ?
- Savoir rédiger les mentions légales et la politique de confidentialité d'un site marchand
- Installer et paramétrer les extensions WordPress spécifiques RGPD (bandeau des cookies, formulaires optin)

JOUR 8

Module 10 : REFERENCEMENT ET STATISTIQUES

- Comprendre le référencement naturel : retour sur la structure d'un document HTML (balises META, sémantique, images, liens...)
- Principe d'un moteur de recherche
- Focus sur les principaux algorithmes de Google
- Présentation du plugin YOAST, la meilleure extension WordPress pour le référencement
- Conseil SEO pour optimiser son contenu : choix des mots-clés (trucs et astuces), choix des urls, le rédactionnel, les meta-descriptions...
- Comment installer GA sur son site WordPress ?
- Les principaux indicateurs clés de performance à suivre

Méthodologie

- Cours théoriques (méthode expositive)
- Exercices de questions / réponses (méthode pédagogique interrogative)
- Projet en situation réelle (méthode expérimentale)

Outils

- Exercices sous forme de QCM et travaux pratiques tout au long de la formation.
- 1 pc portable à disposition (en présentiel) avec les logiciels suivants : Notepad++, navigateur internet, outils de développement web
- Logiciel de visio-conférence Google Meet (en distanciel)
- Logiciel de partage de document Google Drive
- supports de cours fournis (pdf).

Evaluation et suivi

- Correction des QCM pendant la formation
- Contrôle de l'avancement de la conception du site web à la fin de la formation
- Correction des anomalies majeures par le-la formateur-ice
- Contrôle des corrections apportées par le stagiaire

Validation et certification

- Passage de la certification TOSA WordPress
- Attestation de fin de formation

Formateur·ice

Annabella LECLERC

Professionnelle dans les métiers de webdesigner et webmaster depuis 2006