

# WordPress | Créez un Site Web Professionnel et Référencé (5J)

**Apprendre à concevoir un site web professionnel**  
**Installation, conception, mise en ligne et référencement**



## Objectifs de la formation

L'objectif de la formation vise à élargir les compétences de toute personne ayant besoin de comprendre l'environnement digital, de savoir créer un site avec le CMS WordPress de A à Z, de connaître les techniques de référencement web, de mettre en ligne un site web de le sécuriser et de le maintenir. Cette formation permet également aux candidats de maîtriser les concepts relatifs aux sites web et de mieux communiquer avec les différents référents digitaux (agence de communication, hébergeurs, développeurs...).

A la fin de la formation, le candidat ou la candidate est capable de :

- Créer un site web simple avec le cms WordPress
- Ajouter du contenu texte et des images
- Créer des liens hypertextes
- Ajouter des fonctionnalités (plugin)
- Référencer un site web (SEO)
- Comprendre le principe de l'hébergement d'un site web
- Faire une sauvegarde d'un site web

## **Formation certifiante (Code CPF : 6208)**

La formation est éligible à la certification TOSA WordPress. Reconnue en France, elle a pour objectif de valider vos compétences dans l'utilisation du CMS WordPress, compétences de plus en plus exigée dans la communication des entreprises, notamment dans la réussite de leur transformation numérique.

## Durée de la formation

5 jours (35 heures)

## Tarifs

**Tarif de groupe** : 1800 euros TTC (3 personnes minimum par session)

**Tarif en parcours individuel** : 2100 euros TTC

## Pré-requis

Être à l'aise avec les outils informatiques, savoir utiliser internet.

## Modalités

- Présentiel
- Distanciel

## Programme de formation

### **JOUR 1**

#### **Module 1 : COMMENT COMMUNIQUER A L'ERE DU DIGITAL ?**

- Du marketing stratégique au marketing digital opérationnel : une approche globale.
- Pourquoi le site web est au cœur de la stratégie digitale de l'entreprise ?
- De la stratégie commerciale de l'entreprise à la valorisation de celle-ci sur le web.
- Découverte des différents outils digitaux qui s'offrent aux entreprises pour mener à bien leur communication digitale (écosystème digital)
- Les différents métiers de l'environnement web : comprendre les rôles principaux.

#### **Module 2 : A LA DECOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT WEB**

##### **Le réseau internet**

Découvrir le réseau Internet et les différents protocoles, à quoi servent-ils ? Différence entre navigateurs et moteurs de recherche, le Responsive Web Design, chiffres clés, évolution.

##### **Les langages utilisés sur le web**

- Focus sur le HTML et le Css *Pourquoi est-il nécessaire de connaître ces langages ?*
- Historique et dates clés, construction d'un document HTML, les balises META, les bases du code HTML, titres, paragraphes, menu de navigation, liens et insertion d'images.

##### **Les différents types de sites web**

- Les sites vitrines
- Les sites e-commerce
- Les sites institutionnels
- Les blogs
- Qu'est ce-qu'un CMS (Content Management System) ?

##### **Ergonomie**

- L'expérience utilisateur (Ux)
- L'accessibilité d'un site web
- Le RWD Responsive Web Design : l'importance de rendre son site web adaptatif sur tous les supports
- Les règles d'ergonomie web

#### **Module 3 : HEBERGER UN SITE WEB**

- Les noms de domaines, les extensions
  - Comment choisir son nom de domaine et comment le réserver ?
  - Le rôle d'un hébergeur
- Programme de formation - Savoir créer un site professionnel et référencé avec WordPress  
Original Webmarketing Formations

- Fonctionnement d'un serveur d'hébergement, d'un client FTP et d'une base de données.
- La mise en ligne d'un site web, les outils nécessaires
- Quelle solution d'hébergement choisir pour son site web ? Le coût ?
- Développer un site sur un serveur en ligne ou un serveur en local

## **JOUR 2**

### **Module 4 : CREER UN SITE WEB PROFESSIONNEL AVEC WORDPRESS**

#### *Travaux pratiques sur ordinateur*

##### **Installation et configuration**

- Présentation du CMS Wordpress
- Télécharger WordPress
- Installation de WordPress et création d'une base de données avec l'interface phpmyadmin
- Découverte de l'interface de WordPress
- Les réglages du site : les étapes importantes pour débiter son site
- Définir la page d'accueil et la page des articles (blog)

##### **Charte graphique et personnalisation**

- Comment choisir un thème : les thèmes gratuits et les thèmes payants
- Notion de thème enfant : pourquoi et comment l'utiliser ?
- Personnaliser le thème de son site web en fonction de sa charte graphique ?

### **Module 5 : LA CREATION DES PAGES ET L'UTILISATION DE LA FONCTION BLOG**

#### *Travaux pratiques sur ordinateur*

- Différencier les pages des articles, comment les créer, les modifier et les supprimer ?
- Le mode brouillon, la publication, les révisions
- Différencier les titres et les permaliens, importance des url pour le référencement, comment choisir une url ?
- Blog : Pourquoi et comment créer des catégories dans les articles ?
- Les images de mises en avant
- Savoir créer un menu de navigation (arborescence, menu principal et sous-menus)
- Ajouter des comptes utilisateurs : rôles et permissions

## **JOUR 3**

### **Module 6 : LA MISE EN FORME DES CONTENUS**

#### *Travaux pratiques sur ordinateur*

- Prise en main du nouvel éditeur de WordPress « Gutenberg »
- Présentation des "page builder" : Visual Composer et Elementor
- Savoir insérer des médias : images, vidéos Youtube ou autre plateforme, documents pdf
- Savoir intégrer une galerie d'images / un diaporama

Programme de formation - Savoir créer un site professionnel et référencé avec WordPress  
Original Webmarketing Formations

- Optimiser les images pour le web, savoir redimensionner et recadrer une image
- Savoir intégrer un plan d'accès interactif de type Google Maps

## **Module 7 : LES EXTENSIONS OU PLUGINS**

### *Travaux pratiques sur ordinateur*

- Qu'est-ce qu'une extension (plugin) ? Les extensions indispensables pour bien commencer
- Comment installer et paramétrer une extension ?
- Qu'est-ce qu'un widget ? A quoi sert un widget ? Comment fonctionne un widget ?
- Intégrer un formulaire de contact

## **JOUR 4**

## **Module 8 : SECURITE ET SAUVEGARDE**

### *Travaux pratiques sur ordinateur*

- Comment sécuriser son site WordPress ? Trucs et astuces, les plugins indispensables
- Installer un anti-spam sur son site WordPress
- Comment faire des sauvegardes de son site ?
- Comment restaurer un site web après un plantage (piratage, problème de mise à jour...) ?

## **Module 9 : LES ASPECTS JURIDIQUES**

### *Cours théoriques + Travaux pratiques sur ordinateur*

- Collecte des données personnelles depuis son site web : comment être conforme à la loi RGPD ?
- Savoir rédiger les mentions légales et la politique de confidentialité d'un site web
- Installer et paramétrer les extensions WordPress spécifiques RGPD (bandeau des cookies, formulaires optin)

## **JOUR 5**

## **Module 10 : REFERENCEMENT ET STATISTIQUES**

- Comprendre le référencement naturel : retour sur la structure d'un document HTML (balises META, sémantique, images, liens...)
- Principe d'un moteur de recherche
- Focus sur les principaux algorithmes de Google
- Présentation du plugin YOAST, la meilleure extension WordPress pour le référencement
- Conseil SEO pour optimiser son contenu : choix des mots-clés (trucs et astuces), choix des urls, le rédactionnel, les meta-descriptions...
- Comment installer Google Analytics sur son site WordPress ?
- Les principaux indicateurs clés de performance à suivre

## Méthodologie et outils

- Travaux pratiques tout au long de la formation.
- 1 pc portable à disposition
- Application de visio-conférence Microsoft Teams (en distanciel)
- Logiciel de partage de document Google Drive
- Supports de cours fournis (pdf)

## Evaluation et suivi

- Contrôle de l'avancement de la conception du site web à la fin de la formation
- Correction des anomalies majeures par le-la formateur-ice
- Contrôle des corrections apportées par le stagiaire

## Validation et certification

- Passage de la certification TOSA WordPress
- Attestation de fin de formation

## Formateur·ice

Annabella LECLERC

Professionnelle dans les métiers de webdesigner et webmaster depuis 2006

Mail : annabella.leclerc@original-webmarketing.com

Tél : 06.20.51.34.58